



## Le nouveau travail de marque prépare StarNews pour un avenir radieux

StarNews - la plateforme de contenu mobile à la croissance la plus rapide en Afrique - a développé une nouvelle expérience de marque, en collaboration avec l'agence mondiale de marque Keel London. Après avoir triplé en taille depuis 2019, l'équipe de StarNews souhaitait que les outils en place continuent de croître afin d'aider sa croissance et de faciliter ses lancements sur de nouveaux marchés, dont le Nigeria et le Ghana dans les prochains mois.

Travaillant avec les stars les plus en vue de la musique, de la comédie, de la mode et du sport en Afrique, qui produisent du contenu vidéo le plus en vogue, StarNews se devait de donner un coup de pouce à sa propre histoire.

Les créateurs de contenu en contrat avec StarNews incluent entre autres: les comédiens Thenjiwe Moseley, King Nqoba, Gondwana et LOL Mzansi; des influenceurs tels que Emma Lohoues, Linda Mtoba et Phindile Gwala; et les musiciens Fally Ipupa et Serge Beynaud.

Le PDG Guy Kamgaing dit: «Il était essentiel pour nous que nous ayons en place une histoire de marque solide et que notre marque soit à la hauteur, maintenant que nous lançons notre offre dans plus de marchés.

Nous accueillons parmi les meilleurs artistes africains et les personnalités publiques les plus brillantes, nous devons donc nous assurer que nous sommes également à notre meilleur. » La nouvelle image rassemble l'amour de StarNews pour le contenu étonnant et diversifié et sa mission de rapprocher les fans africains aux créateurs de contenu locaux et mondiaux. "Grâce à StarNews, nous sommes en mesure de fournir aux abonnés des micro-vidéos et du contenu à un prix qu'ils peuvent s'offrir.

Notre nouvelle marque se veut contemporaine et distinctive, tout en agissant comme une grande vitrine pour nos partenaires produisant du contenu. " L'équipe de Keel London a établi le positionnement et la mission de la marque et a introduit des logos dynamiques, une nouvelle palette de couleurs vibrante et une personnalité rafraîchi qui permettront à l'équipe StarNews et ses partenaires de porter haut la marque sur de nouveaux marchés, guidant efficacement les créateurs et les utilisateurs à travers chaque point de contact.

Travailler avec Keel London pour créer une marque remarquable et cohérente est une autre étape dans le parcours de StarNews pour devenir la première plate-forme de contenu mobile en Afrique et faire des téléphones mobiles la destination incontournable que les utilisateurs aiment.

## En savoir plus sur StarNews:

- votre passe d'accès illimité à un contenu exceptionnel.

Comment ça fonctionne:

- Les utilisateurs suivent leurs célébrités préférées et s'abonnent aux chaînes via leur opérateur mobile
- Les abonnés reçoivent quotidiennement du contenu exclusif
- Les abonnés choisissent parmi les plans quotidiens / hebdomadaires / mensuels à partir de 0,10 \$ / jour avec un compte prépayé
- Les créateurs de contenu reçoivent leur part des revenus. Et le plus d'abonnés ils ont, plus ils gagnent d'argent!

Les talents les plus en vogue.

Le contenu le plus fun.

Livré quotidiennement.

StarNews – Access Amazing

StarNews est un réseau de chaînes vidéo mobiles qui permet aux célébrités et aux marques de monétiser leur base de fans en Afrique, le marché mobile le plus dynamique au monde. StarNews travaille avec des stars locales et internationales populaires en Afrique pour créer des courtes vidéos exclusives et addictives que les fans sont impatients de payer. Grâce à de solides partenariats de distribution et de commercialisation avec des opérateurs de téléphonie mobile panafricains tels que MTN, Orange et MOOV et à une monétisation transparente grâce aux micro-paiements, StarNews a construit un service qui excelle par sa simplicité, son prix abordable et son attrait pour le contenu.

Contact us at [contact@starnewsmobile.com](mailto:contact@starnewsmobile.com)